

中国电信股份有限公司上海分公司

固话 25 元套餐营销规则 (2019/A)

SHDX/F/JL/F/0/SC-041-2019

一、营销活动名称：固话 25 元套餐

二、活动范围：上海市各市区范围内，中国电信上海公司固定电话的预付费、后付费私人住宅客户（普通固定电话不包括 ISDN 和储值电话）。

三、营销产品：中国电信上海公司预付费、后付费固定电话。

四、活动方案

（一）基础套餐内容：

月基本费（元/号）	包含固话本地通话（分钟/月）	语音资费	超值赠送
25	60	本地拨打本地超出后 0.1 元/分钟； 本地拨打国内长途 0.1 元/分钟	同振顺呼、来电显示、七彩铃音

注：“本地拨打国内长途”资费不包括拨打港澳台地区。

（二）基础套餐说明：

- 1、 仅限 1 部固定电话加入套餐。
- 2、 新装固话客户参加本活动，免收 140 元/线的一次性固话安装费及手续费。
- 3、 参加套餐的固定电话不能同时享受固定电话 6 元的抵扣优惠。
- 4、 本活动基础套餐资费标准自业务完工次月 1 日起生效。

新客户申请参加本活动套餐的，自业务完工至基础套餐资费标准生效期间免收套餐月基本费，可享受套餐内优惠量（所包含的本地通话时长）按照“客户入网当日至月末的天数/当月天数”的比例折算向上取整（本地通话时长精确到分钟），超出后按套餐规定的超出后资费计收。套餐内同振顺呼、来电显示、七彩铃音功能费和一次性费用免收。其他业务超出后按套餐规定的超出后资费计收。

5、 套餐内包含的固话七彩铃音功能不包括铃音定制费。固话七彩铃音盒中包含多首铃音，固话每次呼入时，铃音盒内的铃音会自动轮换播放。

6、 本规则未注明的业务资费，按现行有效标准资费计收。

7、 若参加本套餐的固话设置了呼叫转移的，固话呼叫转移产生的本地通话分钟数可计入套餐包含的本地通话分钟数内。超出后呼叫转移产生的费用按套餐超出后通话资费收

取。

五、客户特别关注

1、已参加中国电信上海公司其他固定电话、宽带或长途电话等营销活动，且仍在营销规则有效期内的客户，不能参加本活动。

2、有历史欠费的客户不得参加本次套餐活动，付清欠费后方可参加。

3、客户应当配合中国电信上海公司实施套餐内相关业务的开通工作。

4、参加本活动基础套餐的固定电话办理过户、停机保号或业务注销（拆机）手续的，视为主动退出本活动。

5、后付费客户应按时足额缴纳电信费用，逾期不缴纳相关费用的，客户将按照所欠费用每日支付3%的违约金。客户超过收费约定期限30日仍未缴纳电信费用，中国电信上海公司可对客户的业务作暂停提供服务（停机）处理，停机期间仍将继续开账，收取套餐月基本费。。停机之日起满60日，客户仍未缴费或导致停机的原因未消除的，中国电信上海公司有权拆机（终止提供服务）。

6、预付费客户在套餐生效后，须随时关注帐户余额。若客户帐户余额等于零或被扣为负值，中国电信上海公司将帐户内所有设备暂停提供服务（停机）。客户如有使用超出套餐内含的业务量或套餐未包含的优惠时，会产生月基本费之外的消费，客户需另行充值使用，避免账户余额不足导致停机。

预付费客户须采用充值的方式支付该期间所产生的话费（注：客户可使用中国电信上海公司的充值卡自行进行充值或至中国电信上海公司营业厅由营业员代为充值），充值完成后，系统将先抵扣欠费，抵扣后如余额足够，中国电信上海公司将在24小时内恢复向客户提供通信服务。客户仅可通过充值方式恢复套餐使用。停机超出90日，中国电信上海公司可以终止提供服务（拆机）。

7、如客户在套餐申请当月提出退订的，享受过一次费用优惠的，须补足相关优惠。

8、套餐使用期间，中国电信上海公司将按照《中华人民共和国电信条例》等相关法律法规的规定提供服务，如有违反，按有关规定承担责任。

六、本规则作为《中国电信股份有限公司上海分公司业务服务协议》、本规则相关条款与上述协议条款相冲突的，以本规则条款为准。本规则营销活动办理期限可咨询中国电信上海公司客户服务热线10000或可办理该活动的营业厅，以客户在《中国电信股份有限公司上海分公司客户登记单》上的签章视为客户确认及接受本规则及上述协议的证明。

二〇一九年二月